


sottole Stelle®



Certified



Corporation

WE ARE
BCORP

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

Indice

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

2 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

2.1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura.

2.2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi.

2.3 L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli.

2.4 Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.

2.5 La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

3 VALUTAZIONE DELL' IMPATTO COMPLESSIVO

3.1 Sottolestelle è una B Corp certificata.

3.2 Valutazione B Impact Assessment (BIA).

3.3 Valutazioni di sintesi.

3.4 Sottolestelle e i Sustainable Development Goals (SDGS) delle Nazioni Unite.

4 OBIETTIVI FUTURI



Terra che ci entra dentro e si
confonde con il nostro respiro,
con il nostro battito





CEO Sottolestelle s.r.l. SB | Biagio Urbano

Lettera agli STAKEHOLDER

“ Siamo giunti alla seconda Relazione d’Impatto, un capitolo che celebra non solo il successo di un 2023 particolarmente intenso, ma anche il **venticinquesimo anniversario di Sottolestelle**. Traguardo che segna un percorso ricco di risultati, nuove sfide e getta le basi per progetti ambiziosi che caratterizzeranno il nostro futuro.

Coerentemente con i valori e principi di Sottolestelle, abbiamo iniziato un percorso che ha portato Sottolestelle s.r.l. ad adottare la qualifica di Società Benefit nel 2022. Contemporaneamente abbiamo avviato un processo di analisi e misura dei nostri impatti ambientali e sociali finalizzato a costruire una strategia di miglioramento degli stessi nel tempo.

Abbiamo realizzato diverse iniziative e attività che abbracciano tutte le dimensioni di beneficio comune riportate nel nostro statuto. Grazie a un grande lavoro di squadra abbiamo conseguito la **certificazione B Corp**, un riconoscimento significativo che attesta il nostro impegno a rispettare alti standard di impatto sociale e ambientale. Questo risultato ci riempie di orgoglio e attesta ancora una volta il nostro forte impegno per il benessere di persone, clienti, comunità e ambiente.

Agricoltura, sistemi di coltivazione, trasformazione della materia prima in prodotto finito, confezionamento, distribuzione e consumo hanno avuto nel tempo un'evoluzione per rispondere alla nostra richiesta, di avere dei prodotti che soddisfacessero l'emozione del gusto, della nutrizione, della salute, integrati con la capacità di rigenerare le risorse del pianeta. Alimentare le persone in maniera **sostenibile** significa **equilibrio nutrizionale**, promozione di **stili di vita sani**, filiere agricole controllate e processi produttivi a **ridotto impatto ambientale**.

La strada è ancora lunga, ma sappiamo che la nostra ambizione alla qualità, così come l'attenzione alla persona, al territorio e all'ambiente saranno il motore di ogni nostra decisione aziendale.

Siamo lieti di aver condiviso con voi la **Relazione D’Impatto 2023** di Sottolestelle, all'interno della quale trovate la nostra visione verso un futuro più sostenibile attraverso una rendicontazione chiara e puntuale dei nostri obiettivi e risultati in ambito ESG. Vuole anche essere un modo per aprire un dialogo con tutti coloro che potranno aiutarci e consigliarci in questo percorso e che vorranno concorrere con noi al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti. Grazie per camminare con noi in questa sfida, per contribuire alla nostra crescita e al successo.

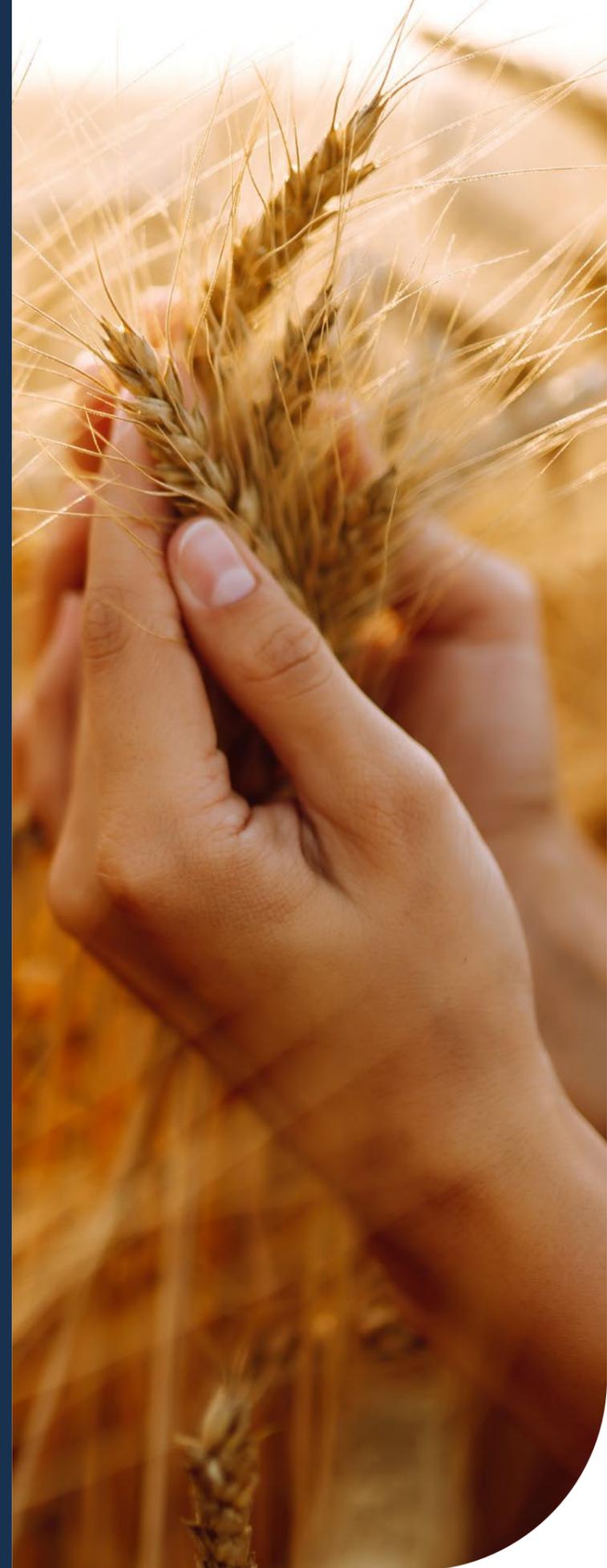
Dobbiamo fare la nostra parte per il futuro del nostro pianeta e per tutti noi.



Ogni cosa
intorno a noi
è movimento...



finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**



Finalità di Beneficio Comune 2023

Nel 2022, l'adozione dello status di "Società Benefit" (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) ha costituito un passaggio per cristallizzare il principio guida del fare impresa di Sottolestelle: operare basandosi su un modello di **sviluppo sostenibile**, che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la propria crescita e un impatto positivo sulle comunità in cui opera (sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale).

Promuove un modo diverso di fare business, orientato al bene comune e capace di determinare vantaggi competitivi per la società operando una sintesi, tra obiettivi economico-finanziari ed altri di natura sociale e ambientale, da perseguire in sinergia con una chiara visione di lungo termine.

Sottolestelle S.r.l. SB persegue obiettivi generali e specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda. La finalità di beneficio generale che Sottolestelle S.r.l. persegue quale società benefit è:

"In qualità di società benefit, la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, enti, associazioni e altri portatori di interesse."

Le specifiche finalità di beneficio comune sono elencate nei paragrafi a seguire, con l'avanzamento e i risultati degli obiettivi.



1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura.

L'azienda promuove il benessere non solo attraverso un'alimentazione sana ma anche con la diffusione di uno stile di vita equilibrato.

Ogni anno rinnova la partecipazione come sponsor della **A.s.d. Polisportiva Sangiovese**. E nel 2023 ha contribuito alla fornitura gratuita di snack per l'evento "Stelle in corsa", gara podistica competitiva aperta sia ad atleti professionisti che non.

Sottolestelle ha partecipato all'evento "Ecologia integrale e le sue applicazioni nella società moderna": testimonianze di imprenditori del territorio che nelle loro attività portano avanti i principi della cura e della sostenibilità.



Scatto durante la "Mezza del Santo" dell'associazione Polisportiva Sangiovese.

OBIETTIVI

SALUTE-NATURA-SPORT

RISPETTARE L'AMBIENTE E' SALUTE

AVANZAMENTI/RISULTATI

Sponsor della A.S.D. Polisportiva Sangiovese

Partecipazione evento "Ecologia integrale e le sue applicazioni nella società moderna"



2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi.

Potenziamento della produzione: effettuati investimenti con il piano nazionale **Industria 4.0**. Macchine di produzione collegate al sistema informatico, storicizzando il ciclo di produzione. Stabilendo per ogni ciclo esattamente la quantità di materia prima, la temperatura e i tempi. Storicizzare il ciclo produttivo per l'ottenimento di un prodotto di qualità, per evitare sprechi di materie prime e spreco di energia.

Produrre delle buone norme di lavorazione ed un sistema di gestione efficiente, ponendosi come certificazioni alimentari di qualità: l'azienda ottiene le **certificazioni BRC e IFS**.

Applica gli standard BRC e IFS: procedure di sistema e audit aziendali per la sicurezza alimentare.

OBIETTIVI

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

CERTIFICAZIONI ALIMENTARI DI QUALITA'

AVANZAMENTI/RISULTATI

Industria 4.0: macchine di produzione collegate al sistema informatico, storicizzando il ciclo di produzione

Certificazioni **BRC** e **IFS**



Certificazioni che attestano la qualità del prodotto e dell'azienda

Certificato BIO	Assicura ai consumatori che i prodotti siano ottenuti nel rispetto della regolamentazione europea e nazionale sull'agricoltura biologica
Certificato JAS	Certificazione biologica per l'esportazione di prodotti biologici
ISO 22005	Certificazione della tracciabilità della filiera alimentare
ISO 9001	Norma di riferimento per la pianificazione, attuazione, monitoraggio e miglioramento dei processi aziendali attraverso l'implementazione di un sistema di gestione qualità.
BRC FOOD	Standard specifico per i prodotti agroalimentari volto ad assicurare la qualità e la sicurezza
IFS FOOD	Standard relativo alla sicurezza alimentare e alla qualità dei processi e dei prodotti





3

L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli

L'azienda continua a **credere nel biologico**, opera ogni giorno per costruire filiere di eccellenza, diffondere buone pratiche per la conservazione della **biodiversità**, garantire al consumatore un **prodotto sano, sostenibile** e al giusto prezzo, e stimolare il tessuto economico locale affinché tenda verso un modello virtuoso.

La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. **Le referenze prodotte da Sottolestelle S.r.l. SB sono tutte biologiche.** Innovazione, tradizione e qualità, contraddistinguono i prodotti. E può vantare stabilimenti di produzione bio dedicati. In uno stabilimento bio dedicato si lavorano solo ed esclusivamente materie prime biologiche, garan-

📍 I nostri bellissimi campi durante la trebbiatura nel periodo del raccolto.

do così l'assenza di ingredienti non autorizzati dal disciplinare bio ed evitando in tal modo ogni forma seppur accidentale di contaminazione. **AssoBio** è l'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici e naturali. L'azienda si è associata già in passato ad Assobio. È fondamentale, oggi più che mai, convertire il modello produttivo in chiave sostenibile, verso un sano sviluppo del sistema agroindustriale, la responsabilità ambientale e sociale e le attese dei nuovi consumatori.

Un obiettivo importante è aumentare l'**efficienza energetica** e l'impiego di **fonti rinnovabili**. Energia rinnovabile sia acquistata sia generata in loco. Generata in loco dall'impianto fotovoltaico, che è completamente integrato, cioè mantiene le stesse dimensioni del tetto del nostro stabilimento, questo per annullare l'impatto ambientale e paesaggistico. Acquistata energia da fornitori solo prodotta con fonti green, quindi energia elettrica che deriva da processi naturali che vengono riforniti costantemente. Questo include elettricità e calore generato da energia solare, vento, oceano, energia idroelettrica, biomasse, le risorse geotermiche e idrogeno derivati da risorse rinnovabili.

Continua l'impegno nella creazione di un prodotto che, oltre nella materia prima, anche nell'imballaggio intende ridurre l'impatto ambientale attraverso un uso responsabile dei materiali utilizzati. **Packaging in plastica PP5** per tutti gli articoli di nostra produzione. I cartoni utilizzati per proteggere i prodotti durante la spedizione sono composti da **100% carta riciclata**. Le pedane vengono riutilizzate e acquistate solo pedane usate.

OBIETTIVI

CERTIFICATO BIO

EFFICIENZA ENERGETICA

IMBALLAGGI-BASSO IMPATTO AMBIENTALE

AVANZAMENTI/RISULTATI

Riconfermato l'**utilizzo esclusivo di materie prime Bio**

Soci Assobio

Impiego al 100% di **energia rinnovabile**

Impianto fotovoltaico

IMBALLAGGIO PRIMARIO: **plastica riciclabile PP5** per tutti gli articoli di produzione

IMBALLAGGIO SECONDARIO: cartoni con solo **carta riciclata**

IMBALLAGGIO TERZIARIO: **riutilizzo** e acquisto di pedane usate



4 **Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.**

Le persone al centro del nostro agire, supportando le comunità attraverso la donazione di prodotti. L'azienda ha consolidato rapporti con enti di beneficenza per la donazione di prodotti. Inoltre, ogni anno rinnoviamo il nostro contributo per **Legambiente**.

Collaborazione con l'Università di Foggia:

Molti **studenti di Economia** sono interessati al tema della sostenibilità aziendale: la capacità di un'azienda di perseguire e mantenere nel tempo il proprio successo economico, sociale e ambientale, senza compromettere le risorse e gli equilibri a lungo termine. Sottolestelle con la sua storia aziendale, come **Società Benefit e B Corp** è un **case study** molto interessante da esaminare.

L'azienda monitora formalmente i fornitori, chiedendo di seguire le pratiche e le prestazioni sociali e ambientali in linea con i principi di Sottolestelle. Monitora le buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione.

È pubblicato sul sito aziendale il **Codice di Condotta Fornitori**.



🔗 Codice di Condotta Fornitori

OBIETTIVI

AVANZAMENTI/RISULTATI

SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI SENZA FINE DI LUCRO

Sponsor di "Festa ambiente sud" di **Legambiente** sud nel Parco Nazionale del Gargano

Donazioni di prodotti alimentari che le associazioni somministrano alle persone in difficoltà. Supporto alla Caritas Interparrocchiale del territorio, Comunità monastica dell'Abbazia S.Maria di Pulsano, Fidas Dauna - Sezione SGR

COLLABORAZIONI Università - AZIENDA

Tesi di laurea studenti dell'Università di Foggia: Sottolestelle s.r.l. SB il case study

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE FORNITORI

Codice di condotta dei fornitori

SVILUPPO DEL PROGRESSO ECONOMICO E SOCIALE NEL TERRITORIO

Premio **Industria Felix 2023**: Alta onorificenza di bilancio



Sottolestelle s.r.l. SB premiata per **performance gestionale** e affidabilità del settore agroalimentare (Premio Industria Felix).

Le Alte Onorificenze, riservate alle migliori performance gestionali, sono assegnate per ogni provincia e regione sulla base di criteri oggettivi alle aziende affidabili a livello finanziario, ritenute solvibili o sicure, PMI innovative, imprese femminili, under 40, a vocazione internazionale, conduzione straniera, Piccole, Medie e Grandi imprese, e a quelle per settori a livello regionale.

Nell'edizione nazionale sono premiate solo le migliori aziende per settori.





5

La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.



La creazione di un **ambiente di lavoro positivo**, volto alla valorizzazione e al **benessere delle persone**, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

L'azienda cerca di creare un **ambiente di lavoro sereno** e stabile grazie alla cura dei **rapporti tra le persone**, per assicurare le migliori condizioni di lavoro possibili; la continua formazione e i momenti di convivialità proposti sono stati implementati proprio in quest'ottica. Corso sulla sicurezza sul lavoro a tutti i nuovi assunti. Formazione per i dipendenti della produzione e del magazzino sugli **standard BRC e IFS**.

L'azienda è riuscita ad organizzare diverse attività per coinvolgere il personale e mantenere il più possibile la coesione interna che è sempre stata una delle caratteristiche distintive. È stato organizzato il tradizionale incontro per i saluti di fine anno.

Nel 2023 Sottolestelle ha festeggiato il venticinquesimo anniversario dalla fondazione con un evento che si è tenuto in azienda, un'occasione unica per ritrovarsi tra colleghi e i collaboratori esterni.

OBIETTIVI

AVANZAMENTI/RISULTATI

SICUREZZA SUL LAVORO-SALUTE-FORMAZIONE

Corsi di formazione **sicurezza sui luoghi di lavoro**

Corso di formazione **standard BRS e IFS** effettuato da un consulente esterno per i dipendenti magazzino e produzione

Corso di formazione **standard BRS e IFS** effettuato dalla Responsabile qualità per i dipendenti magazzino e produzione

BENEFIT NASCITA/MATRIMONIO

Contributo economico una tantum per il dipendente in occasione del **matrimonio**

Contributo economico una tantum per il dipendente in occasione della **nascita del figlio**

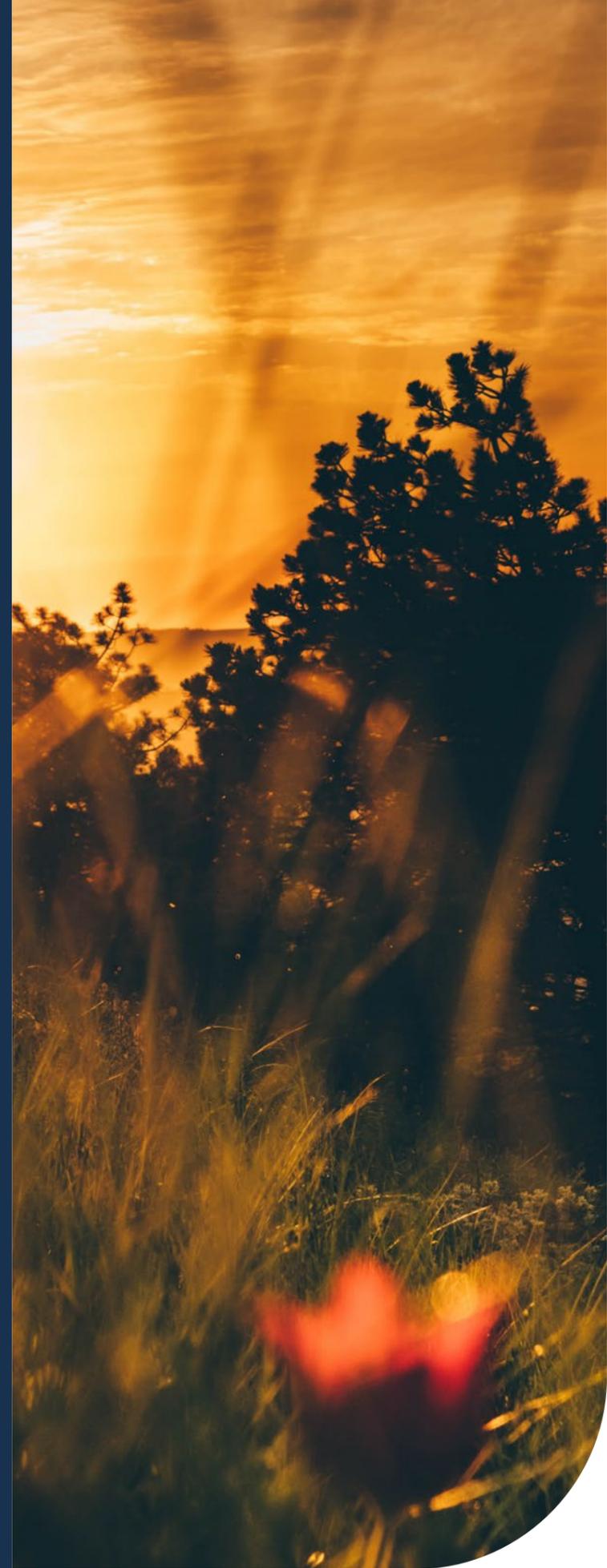
CONDIVISIONE AZIENDALE

Incontro annuale per i **saluti di fine anno** con la partecipazione di collaboratori e dipendenti

Evento aziendale: **25 anni dell'azienda**



Respiro,
chiudo gli occhi...
sento la vita
attraversarmi....



Valutazione dell'**IMPATTO** **COMPLESSIVO**

Sottolestelle è una B Corp certificata



B Corp è un modo abbreviato per riferirsi a una **benefit corporation**, un'azienda benefit che ha ottenuto la Certificazione B Corp. Tale certificazione è rilasciata da B Lab, una **organizzazione not for profit** con sede negli U.S.A.

La **certificazione B Corp** attesta che un'azienda soddisfa **elevati standard** di prestazioni verificate, **responsabilità e trasparenza** su fattori quali benefici per i dipendenti e donazioni di beneficenza, pratiche della catena di fornitura e materiali di input.

Per ottenere la certificazione l'azienda deve dimostrare **elevate prestazioni sociali e ambientali** ottenendo un **punteggio B nella valutazione dell'impatto pari o superiore a 80** e superando la revisione del rischio. Assumere un impegno legale modificando la propria struttura di governance aziendale per renderla responsabile nei confronti di tutte le parti interessate, e ottenere lo status di società benefit.

- ✓ Sottolestelle s.r.l. è Società benefit dal 2022.
- ✓ Sottolestelle s.r.l. è ora una B Corp certificata.

Le B Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie **performance ambientali e sociali** con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società.

Lo scopo del movimento globale delle B Corp è fare in modo che la **performance ambientale e sociale** delle aziende sia misurata in maniera tanto solida quanto i risultati economici.

Il B Global Network mobilita il Movimento delle B Corp affinché lavorino per modificare il sistema economico e fare in modo che possa generare un impatto positivo per tutti gli stakeholder: persone, comunità, clienti e il nostro pianeta.



FIX THE FOOD FIX THE WORLD

we are

Certified



Corporation



LA NOSTRA VISIONE È UN'ECONOMIA GLOBALE CHE USA IL BUSINESS COME FORZA POSITIVA. QUESTA ECONOMIA COMPRENDE UNA NUOVA FORMA DI AZIENDA - LA B CORPORATION - CHE HA UNO SCOPO PIÙ ALTO E CREA UN BENEFICIO PER TUTTI I PORTATORI D'INTERESSE, NON SOLO GLI AZIONISTI. COME B CORPORATION E LEADER DI QUESTA ECONOMIA EMERGENTE CREDIAMO CHE: DOBBIAMO ESSERE IL CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO VEDERE NEL MONDO. TUTTE LE AZIENDE DOVREBBERO ESSERE GESTITE IN MODO DA CREARE BENESSERE PER LE PERSONE E IL PIANETA. ATTRAVERSO I PROPRI PRODOTTI, SERVIZI, PRATICHE E PROFITTI LE AZIENDE DOVREBBERO AMBIRE A NON CAUSARE DANNO E CREARE UN BENEFICIO PER TUTTI. PER FARE QUESTO DOBBIAMO AGIRE AVENDO COMPRESO CHE SIAMO DIPENDENTI GLI UNI DAGLI ALTRI E QUINDI RESPONSABILI GLI UNI VERSO GLI ALTRI E VERSO LE GENERAZIONI FUTURE.

Valutazione B Impact Assessment (BIA)

Il Benefit Impact Assessment è un **benchmark** sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'**impatto sociale ed ambientale** generato da un'azienda.

Il **BIA** viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo con un apposito questionario.

Lo strumento si adatta all'azienda durante il **percorso di analisi**, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande cui si accede a seconda delle risposte fornite in quelle precedenti.

Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori e Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200.

Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp.



La Governance

valuta la **missione complessiva di un'azienda**, l'impegno riguardo al suo **impatto sociale e ambientale**, l'**etica** e la **trasparenza**. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad esempio società benefit) o documenti di governo aziendale.

Lavoratori

valuta i **contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria**, alla **salute** e alla **sicurezza**, al **benessere**, allo sviluppo della carriera, all'impegno e alla soddisfazione dei propri dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a vantaggio dei lavoratori, come le aziende che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per supportare le persone con barriere all'occupazione.

La Comunità

valuta l'impegno e l'**impatto di un'azienda sulle comunità** in cui opera, da cui assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di fornitura. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare specifici problemi orientati alla comunità, come la **riduzione della povertà** attraverso l'approvvigionamento equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico focalizzato a livello locale e impegni formali di donazioni di beneficenza.

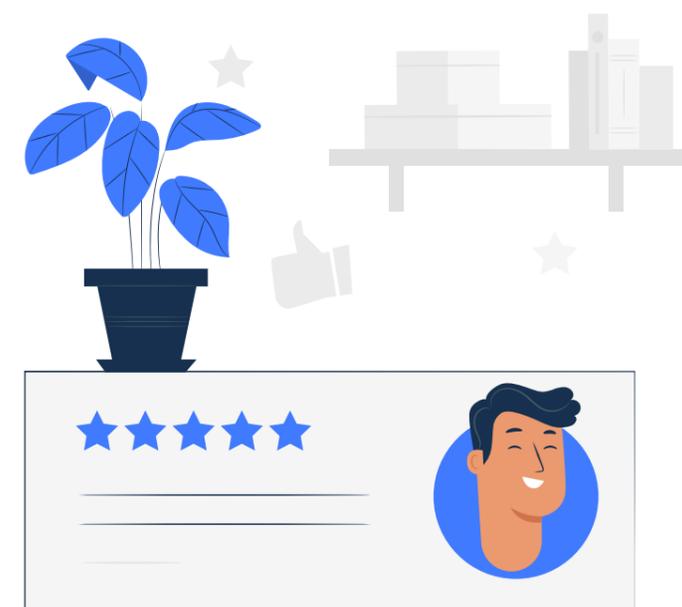
L'Ambiente

valuta le **pratiche di gestione ambientale** complessive di un'azienda, nonché il suo impatto sull'aria, sul

clima, sull'acqua, sul territorio e sulla biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di fornitura e dei canali di distribuzione. Questa sezione premia anche le aziende con **processi produttivi innovativi** dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano **energia rinnovabile**, riducono i consumi o i rifiuti, conservano il **territorio** o la **fauna** selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui **problemi ambientali**.

I Clienti

valuta la gestione aziendale dei propri clienti attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il **marketing etico**, la **privacy** e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o attraverso i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici e mediatici, servizi a clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



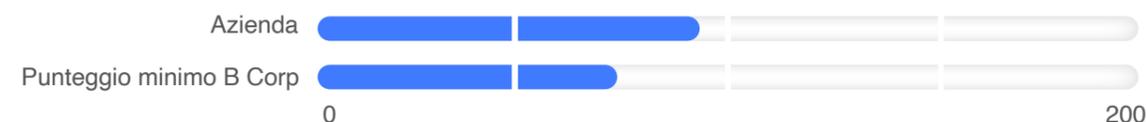
Punteggio Complessivo B Impact Score



SOTTOLESTELLE SRL Società Benefit, sulla base della valutazione B Impact, ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 87,0.

Il punteggio medio per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.

- 87 Punteggio impatto complessivo B
- 80 Si qualifica per la certificazione B Corp
- 50,9 Punteggio mediano per le imprese ordinarie



Punteggio Generale nelle aree di impatto



Valutazione di Sintesi



Gli standard di valutazione dell'impatto generale sono strumenti funzionali alla **relazione annuale** per quanto concerne l'**impatto generale** che l'organizzazione crea con le proprie attività. Sono strumenti utili per rendicontare le quattro aree indentificate dalla legge: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente.

Tra questi **BIA** è uno **strumento "rigoroso"** per la **valutazione di sostenibilità di un'azienda**. Aiuta a chiarire l'ambito del programma di continuità aziendale e va utilizzata per determinare e selezionare le soluzioni più adatte a raggiungere l'obiettivo di resilienza prefissato.

Sottolestelle ha ottenuto un buon punteggio complessivo in tutte le aree. Tale traguardo dimostra ancora di più la forte volontà di diventare una realtà sempre più **sostenibile** sotto tutti i punti di vista, ottimizzando il proprio impatto verso l'ambiente, i dipendenti, le comunità nelle quali opera.



✓ Area Governance:

L'Amministratore unico da sempre attento all'**impatto sociale** e **ambientale**, considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una **priorità**, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti. **Infatti, Sottolestelle è società benefit da più di un anno.**

✓ Area Lavoratori:

L'azienda ha procedure e politiche per **minimizzare gli incidenti** e le lesioni dei lavoratori nel posto di lavoro. Nuove assunzioni aziendali. Processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori. Collabora con istituzioni educative per offrire opportunità di **stage** e di **tirocinio**.

✓ Area Comunità:

L'Azienda è **vicina al territorio** su ogni aspetto. Tutti i dipendenti sono residenti nella provincia in cui ha sede l'azienda. **Predilige fornitori più vicini.** La maggior parte dei materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure certificati da un organismo indipendente. Donazione di prodotti ad enti benefici. **Il 30% dei dipendenti è donna.**

✓ Area Ambiente:

L'Azienda può vantare **stabilimenti di produzione Bio dedicati**, dove si lavorano solo ed esclusivamente materie prime biologiche riducendo l'uso di sostanze tossiche. Installazione di un **impianto fotovoltaico**. Impiego al **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.**

✓ Area Clienti:

L'Azienda offre **garanzie e politiche di protezione** rispetto ai propri prodotti. Possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi. Possiede meccanismi formali di **controllo di qualità**, e tutti i nostri fornitori sono sottoposti a regolari controlli della qualità o audit. L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti per monitorare il livello di soddisfazione dei clienti.



Overall B
Impact Score
Sottolestelle

“ Sottolestelle s.r.l. SB è soddisfatta del risultato ottenuto. La sua è una sfida continua che non si ferma nemmeno al raggiungimento della soglia minima, anzi diventa incentivo ad una crescita ulteriore, **una sfida nella sfida per fare business positivo**, il processo valutativo serve proprio a generare nuove idee e applicazioni.

Sottolestelle e i Sustainable Development delle Nazioni Unite

SDGs

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo.

A seguire gli SDGs su cui l'impresa Sottolestelle S.r.l. SB produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

Sottolestelle S.r.l. SB opera in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2023 delle Nazioni Unite

L'impatto del Lavoro sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

L'impatto del Prodotto sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Energia pulita

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Imprese e innovazione

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

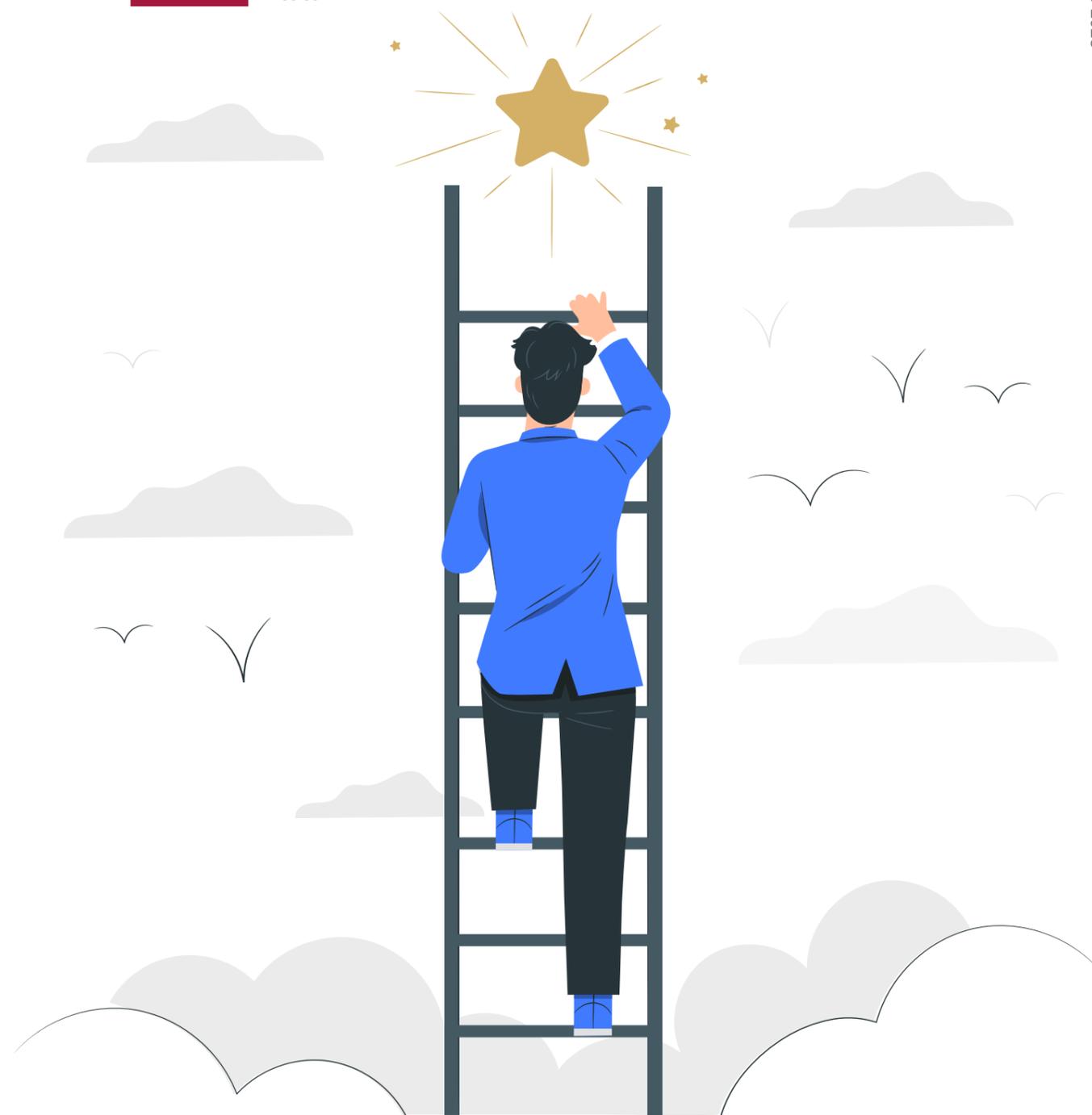
L'impatto del Valore Economico sullo Sviluppo Sostenibile:

Qualità dei rapporti con i fornitori, prospettive e tutela dei lavoratori, fatturato, redditività, reazione e remunerazione del lavoro permettono a Sottolestelle di contribuire al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda ONU 2030:



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti





Niente può
fermarmi,
siamo energia,
siamo movimento
siamo
polvere di stelle...

gli **OBIETTIVI FUTURI**





Gli obiettivi fino ad oggi raggiunti sono stati considerati prioritari e Sottolestelle S.r.l. ha ritenuto di poterli realizzare fin da subito. Molti sono ancora i progetti da realizzare, e si è posta l'obiettivo di concretizzarli nei prossimi anni.

Sottolestelle S.r.l. SB si impegna a raggiungere nel 2024 i seguenti obiettivi

Salute e Benessere:

- ✓ sponsor ufficiale della ASD Polisportiva Sangiovese;
- ✓ sensibilizzare le nuove generazioni verso un corretto stile alimentare, aprendo le porte del proprio stabilimento produttivo a gruppi di bambini e giovani studenti provenienti da scuole;
- ✓ sostegno delle associazioni sportive del territorio.

Pratiche ambientali evolute:

- ✓ progetto carbon neutrality;
- ✓ mantenere il 100% dei prodotti biologici;
- ✓ utilizzo di packaging con film in duplex invece che in triplex, riduzione della plastica utilizzata del 7%;
- ✓ valorizzare gli scarti di produzione.

Ricerca e sviluppo:

- ✓ studi per lo sviluppo di prodotti innovativi salutari;
- ✓ progettazione e prototipazione con tecnologie e materiali innovativi di strumenti a supporto delle linee produttive.

Sviluppo della comunità:

- ✓ collaborazione con l'associazione senza scopo di lucro Legambiente;
- ✓ sensibilizzare le nuove generazioni sul tema della sostenibilità economica;
- ✓ sostegno ad associazioni senza scopo di lucro con donazioni di prodotti alimentari.

Valore alle persone:

- ✓ inserimento stagisti in azienda;
- ✓ ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza a supportare il posizionamento strategico sul mercato proprio o dei clienti;
- ✓ feedback lavoratori annuale.

“ Ogni anno Sottolestelle racconta il progresso sugli obiettivi che ha inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarsi per un futuro sostenibile ed essere coinvolta in prima persona. Continua a tracciare il suo cammino sulla sostenibilità.

Un percorso che non conosce soste, un viaggio continuo alla ricerca del valore da condividere con la società.



Sottolestelle s.r.l. - Società Benefit
Contrada Costarelle s.p. 45bis Km 12
71013 San Giovanni Rotondo
tel. +39 0882.451949
fax +39 0882.272004

email: info@sottolestelle.com
www.sottolestelle.com

